



جامعة الملك عبد العزيز

كلية الحاسبات وتقنية المعلومات
وحدة البحوث والشراكات العلمية



دليل

الخطة الإستراتيجية
لوحدة البحوث والشراكات العلمية
Global Research And Scientific Partnerships
GRASP

١٤٣٤-١٤٣٩ هـ (٢٠١٣-٢٠١٨ م)

جمادى الأولى ١٤٣٤ هـ - مارس ٢٠١٣ م



تمهيد

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على نبيه وصفيه من خلقه، سيدنا محمد وعلى آله الطيبين الطاهرين وصحبه الكرام، وبعد ..

فإن البحث العلمي يمثل في عصرنا ركيزة أساسية في تقدم وتطور الدول، وقد حرصت جامعة الملك عبد العزيز على المضي قدماً في إنشاء المراكز البحثية ورعايتها وحث أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الأبحاث العلمية المتميزة ورصدت لذلك الجوائز المادية والمعنوية، ليكون للبحث العلمي دور فعال في تنمية المملكة العربية السعودية حتى تصبح في مصاف الدول المتقدمة علمياً.

وتفاعلاً مع توجه الجامعة في دفع حركة الأبحاث العلمية المميزة وزيادتها فإن كلية الحاسبات وتقنية المعلومات أنشأت وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) بقرار إداري من سعادة عميد الكلية رقم ٣٤/٥/١٢٦٧٢ وتاريخ ١٤٣٤/١/٢٤ هـ لتساهم في تحقيق أهداف الجامعة والكلية البحثية، ومد جسور التعاون العلمي والصلات مع الجامعات ومراكز البحوث لإقامة إتفاقيات وشراكات عملية وبحثية، بهدف اكتشاف وخلق المعارف الجديدة حول المواضيع الحوسبية والتقنية لتمكين البحث من تطوير منتجات جديدة ذات قيمة وخدمات مميزة.

وحيث أن البحث العلمي المميز إنما ينتج عن تضافر جهود الباحثين وفق منهجية وخطة واضحة للعمل، فقد وضعنا الخطة الاستراتيجية للوحدة بعد اجتماعات متعددة لأعضاء الوحدة تبادلوا فيها الآراء ووجهات النظر للخروج بخطة محكمة وواضحة، ونأمل من المولى القدير أن يوفقنا لتحقيق أهدافها وإنجازها بإتقان.

وحدة البحوث والشراكات العلمية

(GRASP)

جمادى الأول ١٤٣٤ هـ



المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٢	تمهيد
٣	المقدمة
٦	معايير وضوابط الاستراتيجية
٧	الرؤية والرسالة
٨	التحليل البيئي
١٠	المحاور الاستراتيجية
١١	الأهداف الاستراتيجية
١٧	الأهداف المحددة والبرامج المناظرة لها
٢٢	ملخص للأهداف المحددة والبرامج التنفيذية
٢٣	أسلوب تحقيق الخطة الاستراتيجية



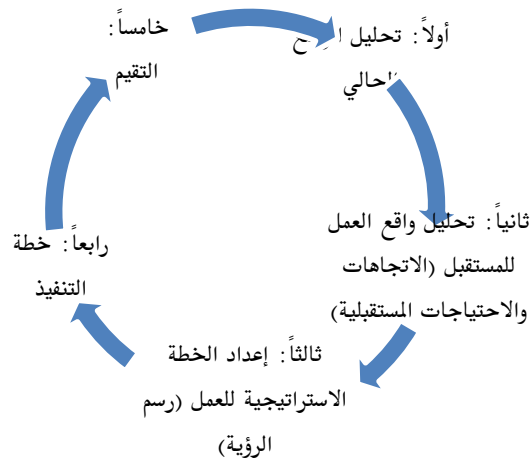
المقدمة

تعددت تعريفات التخطيط الاستراتيجي - فقد عُرف بأنه عملية تطوير أهداف أية إدارة لوحدها الفرعية وكذلك تطوير وتحديد بدائل العمل للوصول إلى تلك الأهداف، ويتم هذا من خلال تقييم المخاطر الخارجية وانتهاز الفرص المتاحة وإجراء المراجعة الداخلية لعناصر القوة والضعف.

وقد عرفه المفكر الأمريكي "نوناك شيلينج" في كتابه نظام التخطيط ووضع البرامج فقال: "التخطيط عملية تحديد الأهداف المنشودة وتحديد الطرق للوصول إلى هذه الأهداف". ويرى عالم الإدارة الإستراتيجية الأمريكي "جون برايسون" أن التخطيط الاستراتيجي هو بمثابة مجموعة من المفاهيم والإجراءات والأدوار المصممة لمساعدة القادة والمديرين على القيام بأعمالهم، فهو إذن مجهود منظم لاتخاذ قرارات جوهرية والقيام بتصرفات أساسية من شأنها أن تشكل وتوجه المؤسسة.

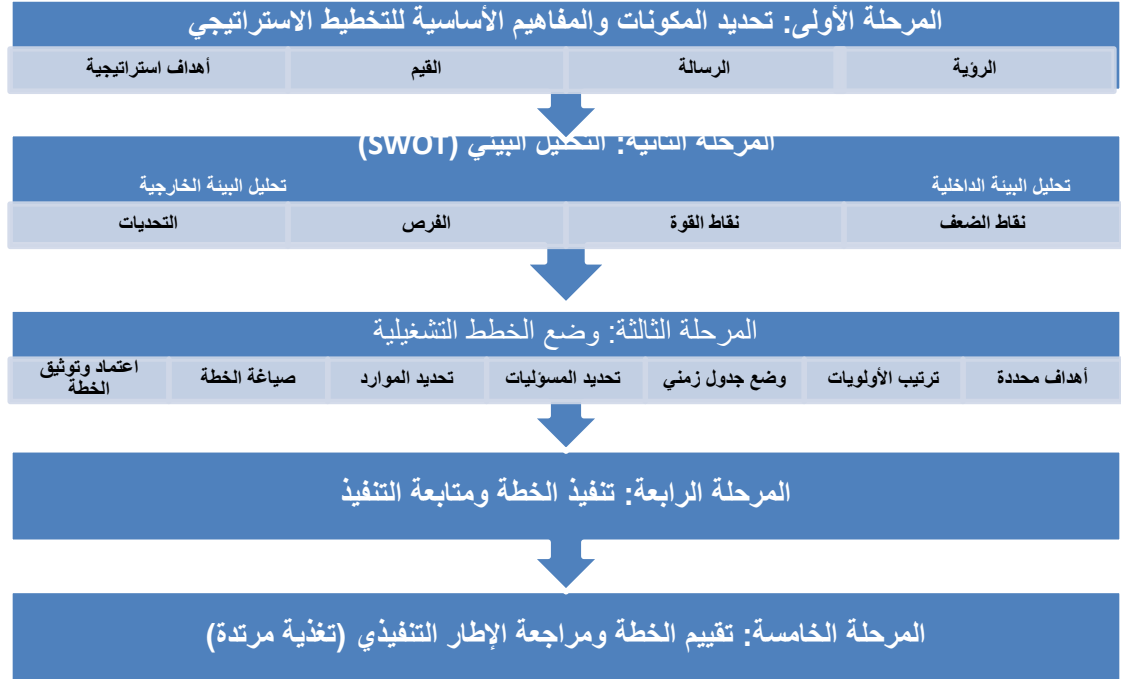
ومن ثم يمكننا تعريف التخطيط بأنه تحدٍ لرسم الصورة المستقبلية للوحدة، من خلال تحديد العمل الذي ينبغي اتبعه لتحقيق أهداف محددة خلال فترة زمنية معينة، أي أنه "فن الإدارة والقيادة"، وباختصار هو مساعدة إدارة الكلية أو الجامعة في أداء عمل أفضل في مجال البحث العلمي.

من هذه التعريفات يمكننا التركيز على كيفية إعداد وتصميم المنهج الملائم للتخطيط الاستراتيجي للوحدة، إضافة إلى ماهية قيمنا وقناعاتنا لنجاح عملية التخطيط الاستراتيجي لهذه الوحدة. وقبل إجراء عملية التخطيط الاستراتيجي للوحدة ينبغي دراسة مجموعة من المراحل يوضحها الشكل التالي (شكل ١).



شكل (١): مراحل المنهج للتخطيط الاستراتيجي

وبناء على ما سبق واستفادة من التحليل البيئي SWOT Analysis، والذي يشمل: القوة Strength، الضعف Weakness، الفرص Opportunities، والتحديات/التهديدات Threats فإن التخطيط الاستراتيجي لوحدة البحوث والشراكات يحتوي على مجموعة من المراحل يبينها الشكل ٢.



شكل (٢): المراحل المختلفة للتخطيط الاستراتيجي للوحدة

وبتطبيق مراحل التخطيط الإستراتيجي المذكور أعلاه، نجد أن وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) في مرحلة وضع خطتها الإستراتيجية، حيث يتناول هذا الدليل أهم عناصر الخطة الإستراتيجية للوحدة في ظل عدد من المعايير وضوابط استراتيجية.

معايير وضوابط الاستراتيجية

حرصت وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) - بكلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الملك عبد العزيز - في إعداد استراتيجيتها لتكون وفقاً لعدد من المعايير والضوابط التي تضمن تكاملية وتوافق أنشطتها ومشروعاتها، كما تضمن تحقيق أهدافها على المدى الزمني البعيد.

وفيما يلي مجموعة المعايير والضوابط الأساسية التي اعتمدها الوحدة في وضع استراتيجيتها.

على المستوى القومي:

- أن تعمل في ظل التوجهات والأهداف الاستراتيجية العامة للمملكة.

على المستوى المهني والحرفي:

- أن تتجاوب وتتفق مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والفنية بالكلية والوحدة.
- أن تحقق التعاون والعمل المشترك المثمر مع الجهات ذات العلاقة.
- أن تتسم بالمرونة لتتوافق مع متطلبات العصر ومتغيراته.
- أن تتبنى مشاريع بحثية متميزة تواكب مستجدات التقنية الحديثة.
- أن تحقق الاعتمادية وتتبنى مبدأ تنمية الموارد الذاتية.
- أن تسعى لخفض نفقات التشغيل مع تحقيق أعلى قدر من الكفاءة المطلوبة.

على المستوى التعليمي والأكاديمي:

- أن تنبع من وتتوافق مع الاستراتيجية والتوجهات العامة للجامعة.
- أن تمثل منهاجاً أساسياً ومحدداً لأنشطة وتوجهات الكلية.
- أن تحقق التفاعل المثمر بين كافة أركان العملية التعليمية.

الرؤية والرسالة

تبلورت رؤية ورسالة وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) تعبيراً عن طموحاتها في تحقيق أقصى درجات التفاعل والتميز في مجال عملها وتحقيق متطلبات الكلية الحالية والمستقبلية.

الرؤية:

الريادة والتميز في مجال الأبحاث والمساهمة في ابتكار وتطوير تقنيات الحوسبة.

الرسالة:

تسعى الوحدة أن تكون مركزاً بحثياً متميزاً في مجال تقنيات الحوسبة والبحوث العلمية ذات المردود النوعي وبناء الشراكات العلمية للنهوض بالمجتمع.

المستفيدون:

المردود المتميز لأداء وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) سيستفيد منه كل من:

- كلية الحاسبات وتقنية المعلومات ممثلة في الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والأقسام العلمية.
- المجتمع بجميع أطيافه متمثلاً في المؤسسات الأكاديمية والمجتمعات العلمية والصناعية في القطاع الحكومي و الخاص.

القيم:

تتمثل الصفات والسمات التي تتميز بها الوحدة:

- العمل على تحقيق الريادة (الابتكار، الإبداع، التميز، والشفافية).
- الإتقان في الأداء (التحسين والتطوير المستمر، الاحتراف).
- الالتزام بأخلاقيات المهنة وبروح الفريق الواحد.

التحليل البيئي



إن الوضع الراهن لوحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) يمكن تحديده من خلال جمع معلومات عن البيئة الداخلية وهي مجموعة العوامل التي تتحكم فيها الوحدة (نقاط القوة والضعف) وكذلك جمع معلومات عن البيئة الخارجية وهي مجموعة العوامل التي لاتتحكم فيها الوحدة (الفرص والتحديات الخارجية).

نقاط القوة:



١. تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
٢. وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة.
٣. توفر مشاريع علمية متميزة.
٤. وجود كوادر بحثية متميزة.

نقاط الضعف:



١. عدم وجود كيان مالي وإداري مستقل للوحدة.
٢. عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية.
٣. ضعف أنشطة البحث العلمي.
٤. ضعف البنية التحتية.
٥. قلة التجهيزات المعملية البحثية.
٦. عدم وجود كادر فني وإداري مساند.
٧. عدم وجود حوافز مادية مجزية لأعضاء الوحدة.
٨. عدم وجود مجموعات بحثية كافية.
٩. ضعف مستوى الطلاب في المجال البحثي.
١٠. عدم وجود ترابط اجتماعي قوي بين الباحثين.

الفرص:

١. الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة.
٢. توفر مشاريع استراتيجية وتطويرية.
٣. تنوع برامج الدراسات العليا.
٤. شغل بعض أعضاء هيئة التدريس لوظائف قيادية داخل وخارج الجامعة.



التحديات:

١. عدم وجود الحافز المادي لأعضاء هيئة التدريس المتميزين بحثياً.
٢. ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية.
٣. بطء عملية تقييم المشاريع البحثية واعتمادها مالياً في حالة قبولها.
٤. صعوبة نشر البحوث في مجلات عالمية (ISI-Indexed).
٥. عدم إلمام المجتمع بثقافة البحث العلمي.
٦. صعوبة عقد شراكات علمية وبحثية مع الجهات المختلفة.
٧. تدني سمعة البحث العلمي خارجياً.

المحاور الإستراتيجية

تحقيقاً لرؤية الوحدة ولسالتها بصورة رئيسية فقد بلورت الوحدة مجموعة من المحاور الإستراتيجية والتي تتوافق مع متطلبات الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبات وتقنية المعلومات على النحو التالي:



١. الارتقاء بالبحث العلمي.
٢. البيئة البحثية المناسبة.
٣. اللقاءات العلمية المتميزة.
٤. الشراكات مع الجهات الخارجية.
٥. علاقات الباحثين.

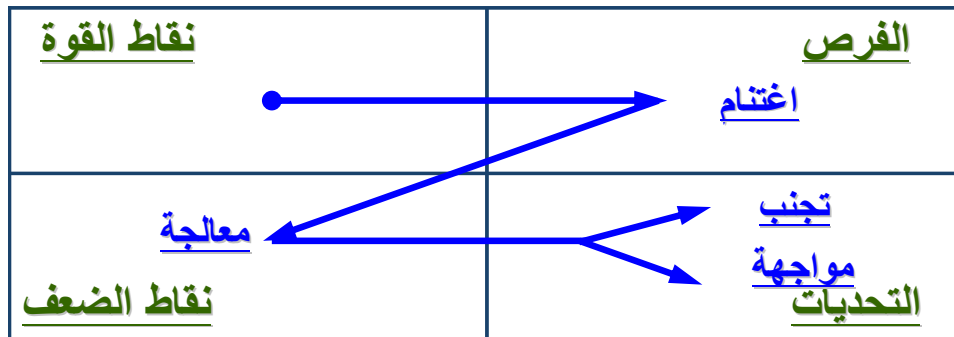
كما أن لكل محور إستراتيجي هدفاً إستراتيجياً كما هو موضح فيما بعد.

الأهداف الإستراتيجية

إن الغايات والنهيات التي تسعى وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) إلى الوصول إليها على مدى سنوات الخطة الإستراتيجية (٥ سنوات) تمثل الأهداف الإستراتيجية للوحدة. تلك الأهداف الإستراتيجية وضعت مع الأخذ في الإعتبار عناصر التحليل البيئي (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التحديات). كما وضعت الأهداف الإستراتيجية بناء على النموذج التالي والذي يوضح أن الأهداف تلبى أحد النقاط الآتية:

البيئة الداخلية

البيئة الخارجية



- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة.
- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من أجل معالجة مجموعة من نقاط الضعف.

- أغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من أجل تجنب تلاقى مجموعة من نقاط الضعف مع مجموعة من التحديات.
- أغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من أجل مواجهة مجموعة من التحديات.

وفيما يلي الأهداف الإستراتيجية لوحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) بناء على النموذج الموضح أعلاه.

١. نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وطلابها.

المحور الإستراتيجي (١)	الفرص	التحديات
الإرتقاء بالبحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة. • توفر مشاريع استراتيجية وتطويرية. • تنوع برامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود الحافز المادي لأعضاء هيئة التدريس المتميزين بحثياً. • ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية. • بطء عملية تقييم المشاريع البحثية واعتمادها مالياً في حالة قبولها. • صعوبة نشر البحوث في مجلات عالمية (ISI-Indexed). • تدني سمعة البحث العلمي خارجياً.
نقاط القوة	نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وطلابها.	
<ul style="list-style-type: none"> • تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس. • وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة. • توفر مشاريع علمية متميزة. • وجود كوادر بحثية متميزة. 		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود كيان مالي وإداري مستقل للوحدة. • عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية. • ضعف أنشطة البحث العلمي. 		

<ul style="list-style-type: none"> • ضعف البنية التحتية. • قلة التجهيزات المعملية البحثية. • عدم وجود كادر فني وإداري مساند. • عدم وجود حوافز مادية مجزية لأعضاء الوحدة. • عدم وجود مجموعات بحثية كافية. • ضعف مستوى الطلاب في المجال البحثي.

٢. تكوين مركز بحثي لإعداد ونشر البحوث المميزة.

المحور الإستراتيجي (٢)	الفرص	التحديات
البيئة البحثية المناسبة	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة. • توفر مشاريع استراتيجية وتطويرية. • تنوع برامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> • صعوبة عقد شراكات علمية وبحثية مع الجهات المختلفة.
نقاط القوة	تكوين مركز بحثي لإعداد ونشر البحوث المميزة.	
<ul style="list-style-type: none"> • تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس. • وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة. • توفر مشاريع علمية متميزة. • وجود كوادر بحثية متميزة. 		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود كيان مالي وإداري مستقل للوحدة. • عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية. • ضعف أنشطة البحث العلمي. • ضعف البنية التحتية من مكاتب وقاعات. • قلة التجهيزات المعملية البحثية. • عدم وجود كادر فني وإداري مساند. • عدم وجود حوافز مادية مجزية لأعضاء الوحدة. • عدم وجود مجموعات بحثية كافية. 		



- ضعف مستوى الطلاب في المجال البحثي.

٣. تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل واللقاءات العلمية.

المحور الإستراتيجي (٣)	الفرص	التحديات
اللقاءات العلمية المتميزة	<ul style="list-style-type: none">• الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة.	<ul style="list-style-type: none">• ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية.• عدم إلمام المجتمع بثقافة البحث العلمي.
نقاط القوة		تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل واللقاءات العلمية.
<ul style="list-style-type: none">• وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة.		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none">• عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية.• ضعف أنشطة البحث العلمي.		



٤. عقد وتطوير الشراكات العلمية محلياً وخارجياً.

المحور الإستراتيجي (٤)	الفرص	التحديات
الشراكات مع الجهات الخارجية	<ul style="list-style-type: none">• الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة.• توفر مشاريع استراتيجية وتطويرية.	<ul style="list-style-type: none">• ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية.• تدني سمعة البحث العلمي خارجياً.
نقاط القوة	عقد وتطوير الشراكات العلمية محلياً وخارجياً.	
<ul style="list-style-type: none">• وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة.• توفر مشاريع علمية متميزة.• وجود كوادر بحثية متميزة.		
نقاط الضعف	عقد وتطوير الشراكات العلمية محلياً وخارجياً.	
<ul style="list-style-type: none">• عدم وجود كيان مالي وإداري مستقل للوحدة.• عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية.• ضعف أنشطة البحث العلمي.• قلة التجهيزات المعملية البحثية.• عدم وجود مجموعات بحثية كافية.		



٥. توطيد العلاقات الاجتماعية بين الباحثين بما يصب في تحسين العمل بروح الفريق الواحد.

التحديات	الفرص	المحور الإستراتيجي (٥)
	<ul style="list-style-type: none">الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة.	علاقات الباحثين
	توطيد العلاقات الاجتماعية بين الباحثين بما يصب في تحسين العمل بروح الفريق الواحد.	نقاط القوة
		<ul style="list-style-type: none">وجود كوادر بحثية متميزة.
		نقاط الضعف
		<ul style="list-style-type: none">عدم وجود ترابط اجتماعي قوي بين الباحثين.



الأهداف المحددة والبرامج المناظرة لها

تشير الأهداف المحددة إلى المطلوب أن تحققه وحدة البحوث والشراكات العلمية (GRASP) في ظل تحليل بيئتها الداخلية والخارجية، كما أن تلك الأهداف مجتمعة سوف تؤدي في النهاية إلى تحقيق الهدف الإستراتيجي الخاص بكل محور من المحاور الخمسة للخطة الاستراتيجية. من جهة أخرى، فإن البرامج المناظرة لكل هدف محدد تشير إلى الأداة التي سوف تستخدم لتحقيق هذا الهدف. ولتبسيط الخطة الإستراتيجية وإمكانية تنفيذها، فقد تم تحديد برنامجين على الأكثر لكل هدف محدد. وفيما يلي الأهداف المحددة الخاصة بكل هدف إستراتيجي مرتبط بأحد محاور الخطة مع البرامج المناظرة لكل هدف محدد والمسؤول عن تنفيذ كل برنامج، وأيضاً مبررات وضع تلك الأهداف والبرامج بالنسبة للتحليل البيئي للكلية.



المحور الاستراتيجي (١): الإرتقاء بالبحث العلمي			
الهدف الإستراتيجي (١): نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وطلابها			
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة	
GRASP	وضع تصور للنشرة ومحتوياتها وتحديد الاحتياجات	إعداد نشرة فصلية	١
GRASP	وضع تصور للمسابقة وجوائزها وطرق تحفيز الطلبة للاشتراك بها.	إقامة مسابقة للبحث العلمي في الفصل الدراسي ودعمها بجوائز	٢
GRASP	وضع خطة للنشر العلمي ومنظومة من الحوافز لزيادة النشر العلمي	نشر ٥ أبحاث في مجلات علمية متميزة وزيادتها ٢٠% سنوياً.	٣
GRASP	حصر المؤتمرات العلمية المتميزة ووضع خطة للنشر بها طبقاً للمواعيد المحددة	نشر ١٠ أبحاث في مؤتمرات عالمية متميزة وزيادتها ٢٠% سنوياً.	٤
FCIT	اعداد خطة لدعم الموارد المالية تحدد فيها ايرادات ومصروفات الوحدة	الحصول على دعم مادي مقدراه مليون ريال عن طريق إدارة الكلية وزيادته سنوياً ٢٠%	٥
GRASP	تحليل وتصميم برنامج للموقع الإلكتروني	إنشاء موقع الكتروني للوحدة وتحديثه بصفة دورية	٦
GRASP	دراسة لتحديد المجالات العلمية وشروط اختيار الموفد والباحث العالي	إيفاد باحث من الوحدة في كل فصل دراسي للتعاون مع باحث عالي	٧
GRASP	اعداد دراسة عن الـ Highly Cited المتميزين في مجال الوحدة البحثي تمهيدا للتعاون معهم	تنفيذ مشروعين بحثيين مع باحثين Highly Cited بزيادة مشروع سنوياً.	٨
GRASP	دراسة لتحديد الجهات المانحة وكيفية التعاون معها في ضوء خطة البحوث التطويرية التي ستعدها الوحدة.	التقديم على ٥ مشاريع بحثية تطويرية كبرى من الجهات المانحة كل عامين.	٩

مبررات اختيار الأهداف المحددة:

عن طريق الاستفادة من نقاط القوة يمكن وضع الأهداف المحددة التالية لتحقيق الهدف الاستراتيجي "نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وطلابها نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وطلابها":

- الهدف المحدد (١) والهدف المحدد (٢) سيعالجان ضعف مستوى الطلاب بالمجال البحثي، ويواجهان التحدي "عدم إلمام المجتمع بثقافة البحث العلمي"
- الهدف المحدد (٣) والهدف المحدد (٤) سيعالجان نقطة "ضعف أنشطة البحث العلمي"
- الهدف المحدد (٥) سيواجه التحدي "عدم وجود الحافز المادي لأعضاء هيئة التدريس المتميزين بحثياً" و "بطء عملية تقييم المشاريع البحثية واعتمادها مالياً في حالة قبولها" ويعالج "عدم وجود كيان مالي وإداري مستقل للوحدة" و "عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية" الهدف

- المحدد (٦) سيعالج نقطي الضعف " ضعف البنية التحتية" و" قلة التجهيزات المعملية البحثية" ويواجه التحدي "تدني سمعة البحث العلمي"
- الهدف المحدد (٧) سيعالج "عدم توفر مجموعات بحثية كافية"
- الهدف المحدد رقم (٨) سوف يتجنب التحدي "صعوبة نشر البحوث في مجلات علمية (ISI-Indexed)"
- انطلاقاً من "تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس" و"وجود كوادر بحثية متميزة" فإن الهدف المحدد (٨) والهدف المحدد (٩) سيواجهان التحدي "ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية"، ويعالجان أيضا نقطة "ضعف أنشطة البحث العلمي"

المحور الاستراتيجي (٢): البيئة البحثية المناسبة			
الهدف الإستراتيجي (٢): تكوين مركز بحثي لإعداد ونشر البحوث المميزة			
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة	
GRASP	اعداد دراسة لاستقطاب الكوادر البحثية المتميزة	زيادة عدد الكوادر البحثية المتميزة بنسبة ٢٠% سنوياً.	١٠
GRASP	خطة للمجموعات البحثية	تشكيل ٥ مجموعات بحثية.	١١
FCIT	تحديد المجالات المساندة واستقطاب الكوادر المتميزة	إنشاء كادر فني	١٢
FCIT	خطة تدريبية لرفع المهارات الادارية للكوادر الادارية	إعداد كادر إداري	١٣
FCIT	دراسة تحديد التجهيزات المعملية البحثية اللازمة.	إنشاء معمل بحثي مجهز بالتقنيات الحديثة.	١٤
FCIT	دراسة تحديد مواصفات القاعة والتجهيزات اللازمة.	إنشاء قاعة اجتماعات مجهزة بالتقنيات الحديثة.	١٥
FCIT	دراسة تحديد مواصفات القاعة والتجهيزات اللازمة.	إنشاء قاعة محاضرات مجهزة بالتقنيات الحديثة.	١٦
FCIT	دراسة تحديد التجهيزات اللازمة لمقر الوحدة.	إنشاء مقر مجهز للوحدة.	١٧
مبررات اختيار الأهداف المحددة:			
من خلال الاستفادة من الدعم المعنوي من ادارة الكلية و الجامعة وتوفر مشاريع استراتيجية و تطويرية و كذلك تنوع برامج الدراسات العليا فإنه يمكن وضع الاهداف المحددة التالية للمساهمة في تحقيق هدف تكوين مركز بحثي لإعداد و نشر البحوث المميزة.			
<ul style="list-style-type: none"> الهدف المحدد رقم (١٠) سوف يعالج نقطة ضعف أنشطة البحث العلمي. الهدف المحدد رقم (١١) سوف يعالج نقطة ضعف عدم وجود مجموعات بحثية كافية. الهدف المحدد رقم (١٢) و (١٣) سوف يعالج نقطة ضعف عدم وجود كادر فني و إداري مساند. الهدف المحدد رقم (١٤) سوف يعالج نقطة ضعف قلة التجهيزات المعملية البحثية. الهدف المحدد رقم (١٥) سوف يعالج نقطة ضعف البنية التحتية من مكاتب و قاعات. الهدف المحدد رقم (١٦) سوف يساهم في معالجة نقطة ضعف مستوى الطلاب في المجال البحثي. الهدف المحدد رقم (١٧) سوف يعالج نقطة ضعف عدم وجود كيان مالي و اداري مستقل للوحدة. 			

المحور الاستراتيجي (٣): اللقاءات العلمية المتميزة			
الهدف الإستراتيجي (٣): تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل واللقاءات العلمية			
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة	
GRASP	اعداد خطة باللقاءات التثقيفية ومحاورها وطرق التفعيل.	عقد لقاءين تثقيفيين سنوياً	١٨
GRASP	وضع خطة عقد للسينماترات	عقد ٦ سينماترات في الفصل	١٩
GRASP	وضع تصور بمحاور المؤتمر والخطوات اللازمة لعقدة وطرق التفعيل.	تنظيم مؤتمر سنوي	٢٠
GRASP	اعداد خطة بالورش العلمية	تنظيم ٣ ورش عمل سنوياً على الأقل	٢١
GRASP	اعداد خطة بالدورات التدريبية وخطة بالندوات وتحديد موضوعات الدورات والندوات	عقد دورة أو ندوة فصلية في مهارات البحث العلمي	٢٢
<p>مبررات اختيار الأهداف المحددة:</p> <p>عن طريق الاستفادة من الدعم المعنوي من إدارة الجامعة والكلية وفرصة " وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة" يمكن وضع الأهداف المحددة التالية للمساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل واللقاءات العلمية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأهداف المحددة (١٨) و (١٩) و (٢٢) سوف تعالج نقطة الضعف " ضعف أنشطة البحث العلمي" وتواجه التحدي " ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية" • الأهداف المحددة (٢٠) و (٢١) سوف تعالج نقطة الضعف " عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية" وتواجه التحدي " ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية" وتتجنب التحدي " عدم إلمام المجتمع بثقافة البحث العلمي". 			

المحور الاستراتيجي (٤): الشراكات مع الجهات الخارجية			
الهدف الإستراتيجي (٤): عقد وتطوير الشراكات العلمية محلياً وخارجياً			
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة	
GRASP	دراسة لتحديد الاساتذة الزائرين وكيفية التعاون معهم في ضوء خطة بالمقررات المطلوب التعاون بشأنها.	استضافة استاذ زائر لتدريس مقرر دراسات عليا في الفصل الدراسي	٢٣
GRASP	دراسة بشأن الاتفاقيات العلمية المعتمدة حالياً وطرق تفعيلها.	تفعيل الاتفاقيات العلمية المعتمدة حالياً	٢٤
GRASP	وضع خطة بالشراكات العلمية	عقد اتفاقية شراكة علمية سنوياً	٢٥

ميررات اختيار الأهداف المحددة:

من خلال مجموعة الفرص "الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة"، "توفير مشاريع استراتيجية وتطويرية"، "شغل بعض أعضاء هيئة التدريس لوظائف قيادية داخل وخارج الجامعة"، ومن خلال مجموعة نقاط القوة "وجود بعض الشراكات العلمية مع جامعات عالمية متميزة"، "توفير مشاريع علمية متميزة"، "وجود كوادر بحثية متميزة" يمكن تلافي تقابل التحديات "تدني سمعة البحث العلمي خارجياً"، "ضعف الدعم المادي للبحوث والمشاريع والمؤتمرات والندوات العلمية"، مع نقاط الضعف "عدم وجود مجموعات بحثية كافية"، "قلة التجهيزات المعملية البحثية"، "ضعف أنشطة البحث العلمي"، وذلك عن طريق الأهداف المحددة التالية:

- الهدف رقم (٢٣) سوف يواجه التحدي "تدني سمعة البحث العلمي خارجياً".
- الأهداف رقم (٢٤)، (٢٥) سوف تساهم في معالجة نقاط الضعف "قلة التجهيزات المعملية البحثية"، "ضعف أنشطة البحث العلمي"، "عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية".

المحور الاستراتيجي (٥): علاقات الباحثين			
الهدف الإستراتيجي (٥): توطيد العلاقات الاجتماعية بين الباحثين بما يصب في تحسين العمل بروح الفريق الواحد.			
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة	
GRASP	وضع خطة لكيفية تفعيل اللقاء الاجتماعي وطرق تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الباحثين الزائرين من خارج الجامعة	إقامة لقاء اجتماعي دوري لأعضاء الوحدة والباحثين الزائرين خارج الجامعة.	٢٦

ميررات اختيار الأهداف المحددة:

يتطلب البحث المتميز جهوداً جماعية متوحدة للوصول إلى كل الأهداف الاستراتيجية المذكورة في المحاور الأربعة السابقة، وتحسين وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الباحثين يزيد من الألفة والتفاهم، مما يؤدي إلى تنمية التواصل الإيجابي بينهم، الأمر الذي يؤدي إلى التعاون المثمر في تحقيق أهداف الوحدة.

- الهدف المحدد رقم (٢٦) سوف يغتنم فرصة "الدعم المعنوي من إدارة الكلية والجامعة" ويستفيد من نقطة القوة "وجود كوادر بحثية متميزة" ويعالج نقطة الضعف "عدم وجود ترابط اجتماعي قوي بين الباحثين".

--

ملخص للاهداف المحددة والبرامج التنفيذية

المسؤول عن التنفيذ	البرنامج	رقم البرنامج	الأهداف المحددة	رقم الهدف	المحور الاستراتيجي
GRASP	وضع تصور للنشرة ومحتوياتها وتحديد الاحتياجات	١	إعداد نشرة فصلية	١	المساهمة بالبحث العلمي
GRASP	وضع تصور للمسابقة وجوائزها وطرق تحفيز الطلبة للاشتراك بها.	٢	إقامة مسابقة للبحث العلمي في الفصل الدراسي ودعمها بجوائز	٢	
GRASP	وضع خطة للنشر العلمي ومنظومة من الحوافز لزيادة النشر العلمي	٣	نشر ٥ أبحاث في مجلات علمية متميزة وزيادتها ٢٠% سنوياً.	٣	
GRASP	حصر المؤتمرات العلمية المتميزة ووضع خطة للنشر بها طبقاً للمواعيد المحددة	٤	نشر ١٠ أبحاث في مؤتمرات عالمية متميزة وزيادتها ٢٠% سنوياً.	٤	
FCIT	اعداد خطة لدعم الموارد المالية تحدد فيها إيرادات ومصروفات الوحدة	٥	الحصول على دعم مادي مقدراه مليون ريال عن طريق إدارة الكلية وزيادته ٢٠% سنوياً	٥	
GRASP	تحليل وتصميم برنامج للموقع الإلكتروني	٦	إنشاء موقع الكتروني للوحدة وتحديثه بصفة دورية	٦	
GRASP	دراسة لتحديد المجالات العلمية وشروط اختيار المؤقد والباحث العالي	٧	إرسال باحث من الوحدة في كل فصل دراسي للتعاون مع باحث عالمي	٧	
GRASP	اعداد دراسة عن الـ Highly Cited المتميزين في مجال الوحدة البحثي تمهيداً للتعاون معهم	٨	تنفيذ مشروعين بحثيين مع باحثين Highly Cited بزيادة مشروع سنوياً.	٨	
GRASP	دراسة لتحديد الجهات المانحة وكيفية التعاون معها في ضوء خطة البحوث التطويرية التي ستعدها الوحدة.	٩	التقديم على ٥ مشاريع بحثية تطويرية كبرى من الجهات المانحة كل عامين.	٩	
GRASP	اعداد دراسة لاستقطاب الكوادر البحثية المتميزة	١٠	زيادة عدد الكوادر البحثية المتميزة بنسبة ٢٠% سنوياً.	١٠	البنية التحتية للمساهمة
GRASP	خطة للمجموعات البحثية	١١	تشكيل ٥ مجموعات بحثية كافية.	١١	
FCIT	تحديد المجالات المساندة واستقطاب الكوادر المتميزة	١٢	إنشاء كادر فني	١٢	
FCIT	خطة تدريبية لرفع المهارات الادارية للكوادر الادارية	١٣	إعداد كادر إداري	١٣	
FCIT	دراسة تحديد التجهيزات المعملية البحثية اللازمة.	١٤	إنشاء معمل بحثي مجهز بالتقنيات الحديثة.	١٤	
FCIT	دراسة تحديد مواصفات القاعة والتجهيزات اللازمة.	١٥	إنشاء قاعة اجتماعات مجهزة بالتقنيات الحديثة.	١٥	
FCIT	دراسة تحديد مواصفات القاعة والتجهيزات اللازمة.	١٦	إنشاء قاعة محاضرات مجهزة بالتقنيات الحديثة.	١٦	
FCIT	دراسة تحديد التجهيزات اللازمة لمقر الوحدة.	١٧	إنشاء مقر مجهز للوحدة.	١٧	
GRASP	اعداد خطة باللقاءات التثقيفية ومحاورها وطرق التفعيل.	١٨	عقد لقاءين تثقيفيين سنوياً	١٨	



GRASP	وضع خطة عقد للمؤتمرات	١٩	عقد ٦ سيمينار في الفصل الدراسي	١٩	
GRASP	وضع تصور بمحاور المؤتمر والخطوات اللازمة لعقدته وطرق تفعيله.	٢٠	تنظيم مؤتمر سنوي	٢٠	
GRASP	اعداد خطة بالورش العلمية	٢١	تنظيم ٣ ورش عمل سنوياً	٢١	
GRASP	اعداد خطة بالدورات التدريبية وخطة الندوات وتحديد موضوعات الدورات والندوات	٢٢	عقد دورة أو ندوة فصلية في مهارات البحث العلمي	٢٢	
GRASP	دراسة لتحديد الاساتذة الزائرين وكيفية التعاون معهم في ضوء خطة بالمقررات المطلوب التعاون بشأنها.	٢٣	استضافة استاذ زائر لتدريس مقرر دراسات عليا في الفصل الدراسي	٢٣	الشراكات الخارجية
GRASP	دراسة بشأن الاتفاقيات العلمية المعتمدة حالياً وطرق تفعيلها.	٢٤	تفعيل الاتفاقيات العلمية المعتمدة حالياً	٢٤	
GRASP	وضع خطة بالشراكات العلمية	٢٥	عقد اتفاقية شراكة علمية سنوياً	٢٥	
GRASP	وضع خطة لكيفية تفعيل اللقاء الاجتماعي وطرق تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الباحثين الزائرين من خارج الجامعة	٢٦	إقامة لقاء اجتماعي دوري لأعضاء الوحدة والباحثين الزائرين خارج الجامعة.	٢٦	علاقات الباحثين

أسلوب تحقيق برامج الخطة الإستراتيجية

يتم تحقيق برامج الخطة الإستراتيجية من خلال قياس ومتابعة أداء الخطة الإستراتيجية، كما هو موضح في الجدول في الملحق (١).



الملحق (١)

جدول متابعة الخطة الإستراتيجية

(معايير قياس الأداء)



دليل الخطة الإستراتيجية (٢٠١٣ - ٢٠١٨) لوحدة البحوث والشراكات العلمية

نموذج (١/١) متابعة تنفيذ برامج وتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية لوحدة البحوث والشراكات العالمية للفترة ١٤٣٤هـ - ١٤٣٦هـ (٢٠١٣م - ٢٠١٨م)
كلية الحاسبات وتقنية المعلومات - جامعة الملك عبد العزيز

م	الهدف المحدد	وحدة القياس	المستهدف					المتحقق					نسبة الإنجاز					اجمالي الإنجاز %
			السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	
المحور الأول: الإلقاء بالبعد العلمي																		
الهدف الاستراتيجي (١): نشر ثقافة البحث العلمي بين منسوبي الكلية وفئاتها																		
١	إعداد نشرة فصلية																	
٢	إقامة مسابقة للبحث العلمي في الفصل الدراسي وعملياً بحضور																	
٣	نشره أبحاث في مجلات علمية متخصصة فؤادياً ٩٢٠ سنوياً																	
٤	نشر ١٠ أبحاث في مؤتمرات عالمية متخصصة فؤادياً ٩٢٠ سنوياً																	
٥	التصوير على علم عام مقراء مليون ريال عن طريق إدارة الكلية فؤادته ٩٢٠ سنوياً																	
٦	إنشاء موقع الكتروني للوحدة وتحديثه بصفة دورية																	
٧	إرسال باحث من الوحدة في كل فصل دراسي للتعاون مع باحث علمي تنفيذ مشروعين بحثيين مع باحثين																	
٨	Highly Cited زيادة مشروع سنوياً																	
٩	التقديم على مشاريع بحثية تطويرية كبرى من الجهات المناهجة كإعاب																	
المحور الثاني: البيئة البحثية المناسبة																		
الهدف الاستراتيجي (٢): تكوين مركز بحثي لإجراء ونشر البحوث المتميزة																		
١٠	زيادة عدد الكوادر البحثية المتميزة بنسبة ٩٢٠ سنوياً																	
١١	تشكيل ٥ مجموعات بحثية كافية																	
١٢	إنشاء كادر فني																	
١٣	إعداد كادر إداري																	
١٤	إنشاء معمل بحثي مجهز بالتقنيات الحديثة																	
١٥	إنشاء قاعة اجتماعات مجهزة بالتقنيات الحديثة																	
١٦	إنشاء قاعة محاضرات مجهزة بالتقنيات الحديثة																	
١٧	إنشاء مقر مجهزة للوحدة																	

نموذج (١/٢) متابعة تنفيذ برامج وتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية لوحدة البحوث والشراكات العالمية للفترة ١٤٣٤هـ - ١٤٣٦هـ (٢٠١٣م - ٢٠١٨م)
كلية الحاسبات وتقنية المعلومات - جامعة الملك عبد العزيز

م	الهدف المحدد	وحدة القياس	المستهدف					المتحقق					نسبة الإنجاز					اجمالي الإنجاز %
			السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	السنة ١	السنة ٢	السنة ٣	السنة ٤	السنة ٥	
المحور الثالث: اللقاءات العلمية المتميزة																		
الهدف الاستراتيجي (٣): تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل واللقاءات العلمية																		
١٨	عقد لقامين تثقيبيين سنوياً																	
١٩	عقد ٦ سيمينار في الفصل الدراسي																	
٢٠	تنظيم مؤتمر سنوي																	
٢١	تنظيم ٣ ورش عمل سنوياً																	
٢٢	عقد دورة أو ندوة فصلية في مبرات البحث العلمي																	
المحور الرابع: (الشراكات مع الجهات الخارجية)																		
الهدف الاستراتيجي (٤): عقد وتطوير الشراكات العلمية محلياً وخارجياً																		
٢٢	استضافة لمتدريس مقرر دراسات عليا في الفصل الدراسي																	
٢٣	تفعيل الاتفاقيات العلمية المبرمة حالياً																	
٢٤	عقد اتفاقية شراكة علمية سنوياً																	
المحور الخامس: (علاقات الباحثين)																		
الهدف الاستراتيجي (٥): توطيد العلاقات الاجتماعية بين الباحثين بما يصب في تحسين العمل بروح الفريق الواحد																		
٢٥	إقامة لقاء اجتماعي دوري لعضء الوحدة والباحثين الزائرين خارج الجامعة																	