



الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات وتقنية المعلومات

"إتقان"

[2020م - 2023م]



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مقدمة


الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء وسيد المرسلين وبعد،
بفضل الله ثم بتوجيه معالي رئيس الجامعة سعادة الاستاذ الدكتور عبدالرحمن بن عبيد اليوبي، تفخر كلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الملك عبدالعزيز بأن تقدم لكم خطتها الاستراتيجية الطموحة للسنوات الأربع القادمة سعياً إلى تحقيق رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية. هذه الخطة هي نتاج أفكار واقتراحات منسوبي الكلية من خلال المشاركة الفاعلة في عدة ورش عمل لإعداد الخطة الإستراتيجية. وتشمل الخطة ٣٧ مبادرة سيتم تنفيذها بإذن الله من خلال مشاريع متنوعة من قبل الكلية بأقسامها وإداراتها بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة.

جزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم في بناء هذه الخطة من منسوبي الكلية وبإشراف ومتابعة ودعم من المركز الإستراتيجي لتحقيق رؤية المملكة بجامعة الملك عبدالعزيز.

فريق العمل

الخطة الإستراتيجية

الرؤية  كلية متميزة عالمياً باستدامة وشراكة مجتمعية

الرسالة  تأهيل كفاءات من خلال التميز في ممارسة التعليم والتعلم والبحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال

الشفافية

التعاون

الأمانة

الإخلاص

القيم 

الاستدامة

الإبداع

الاحترافية

الأهداف الإستراتيجية



١. تعزيز جودة المخرجات التعليمية

- ١.١ ترسيخ ممارسات الاعتماد الأكاديمي
- ٢.١ توفير بيئة عمل وتعلم محفزة تعتمد على الجودة

التعليم والتعلم الفعال

٢. زيادة الإنتاج العلمي كماً والجودة نوعاً

- ١.٢ التعاون البحثي مع القطاعات والمراكز البحثية المختلفة
- ٢.٢ تطوير المهارات البحثية للمنسوبين والطلاب

البحث العلمي

٣. بناء شراكات مجتمعية

- ١.٣ دعم مبادرات التعليم المستمر
- ٢.٣ تعزيز مبادرات خدمة المجتمع

المسؤولية المجتمعية

٤. تعزيز الصورة الذهنية للكلية

- ١.٤ تعزيز الحضور الإعلامي للكلية وإبراز إنجازاتها
- ٢.٤ تعزيز الانتماء للكلية

التطوير الإداري والإعلامي

٥. تطوير البيئة المهنية

- ١.٥ تهيئة بيئة العمل والتعلم على أفضل المعايير
- ٢.٥ تطوير الإجراءات والممارسات المهنية

٦. تعزيز الموارد الذاتية

- ١.٦ تفعيل بيت الخبرة بالكلية وتقديم الاستشارات
- ٢.٦ استثمار موارد الكلية المتعددة

تنويع مصادر الدخل

الهدف الأول: تعزيز جودة المخرجات التعليمية ا. ترسيخ ممارسات الاعتماد الأكاديمي		التعليم والتعلم الفعال
نوع ومسمى المؤشر	وصف المبادرة	اسم المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد المدرسة التي تستخدم خصائص البلاك بورد بفعالية 	تفعيل التعليم الإلكتروني في تدريس مقررات الكلية	1. تفعيل التعليم الإلكتروني
<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد التي تستوفي معايير الاعتماد الأكاديمي فصيلاً 	تهدف هذه المبادرة إلى عقد ورش عمل للتعريف بالاعتماد، ووضع آلية لمتابعة تطوير المقررات الدراسية والتأكد من تحقيق معايير الاعتماد	2. ترسيخ ممارسات الاعتماد الأكاديمي
<ul style="list-style-type: none"> عدد المعامل المتخصصة 	تجهيز معامل تخصصية: الأمن السيبراني - الذكاء الاصطناعي - الروبوت - علم البيانات - فاب لاب	3. استحداث وتطوير المعامل التخصصية
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الرضا من قبل الطلاب عن الخدمات المقدمة عدد الخدمات 	تهدف هذه المبادرة إلى تقديم خدمات أكاديمية ومهنية للطلاب: لغة - توظيف - مهارات ناعمة	4. مركز الدعم الأكاديمي
<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا (انتماء) الخريجين عدد اللقاءات السنوية عدد التقارير الإحصائية 	تهدف هذه المبادرة إلى التواصل مع الخريجين، القيام بدراسات سنوية لقياس أثر مخرجات الكلية في سوق العمل وإعداد إحصائيات عن الخريجين	5. تفعيل وحدة الخريجين
<ul style="list-style-type: none"> إصدار لائحة تنظيمية ودليل موحد للإرشاد الأكاديمي 	تهدف هذه المبادرة إلى دراسة الوضع الحالي للإرشاد في الكلية ووضع وتوحيد آلية وطرق الإرشاد في الكلية وتوعية الأعضاء بالأساليب التربوية للإرشاد	6. تطوير آليات الإرشاد الأكاديمي
<ul style="list-style-type: none"> عدد شراكات الكلية مع الجهات الخارجية للتدريب الصيفي 	الهدف هو عقد شراكات نوعية ومحلية وعالمية لتدريب الطلبة وتقديم الدعم والتوجيه لهم	7. دعم التدريب الصيفي
<ul style="list-style-type: none"> عدد برامج التدريب والنشاطات الناتجة عن الشراكات 	تهدف هذه المبادرة إلى عقد شراكات أكاديمية وتصنيف أنواع الشراكات ونقل ومشاركة الخبرات وتوثيق الأنشطة ودعم الابتعاث والتدريب للطلبة والمنسوبين	8. بناء وتفعيل الشراكات الأكاديمية العالمية

المبادرات والمؤشرات

الهدف الأول: تعزيز جودة المخرجات التعليمية ٢.٢ توفير بيئة عمل وتعلم محفزة تعتمد على الجودة		التعليم والتعلم الفعال
نوع ومسمى المؤشر	وصف المبادرة	اسم المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> عدد الزيارات المستهدفة للموهبين عدد فعاليات استقطاب الموهبين 	الهدف منها تعريف الموهوبين ببرامج الكلية وتوجيههم وزيارة مدارس الموهوبين وعمل دورات للأعضاء لاكتشاف مواهب الطلاب في السنة التحضيرية وخلال الدراسة بالكلية	٩. استقطاب الموهوبين
<ul style="list-style-type: none"> قياس مدى رضا المنسوبين والطلبة 	تهدف إلى توفير بيئة تعليم وتعلم مريحة ومحفزة وتوفير الاحتياجات الأساسية لمنسوبي الكلية ونشر ثقافة المحافظة على موارد الكلية مثل: زيادة عدد الخدمات، توفير غرف عامة للاستراحة أو للقهوة أو للقاءات غير الرسمية، عدد القاعات المهيئة لاجتماع المشرفين من الشطرين مع طلابه	١٠. "كليتي بيتي الثاني"
<ul style="list-style-type: none"> قياس مدى رضا المنسوبين والطلبة 	لتحقيق قيمة الشفافية عن طريق وضع وتوضيح المعايير للقبول والتعيينات والترشيحات للمناصب والورش والمهام، والتقييم الأكاديمي والمهني والجوائز	١١. "معياري"
<ul style="list-style-type: none"> عدد اللقاءات الفصلية في الشطرين 	تهدف المبادرة إلى تحسين وزيادة التواصل بين منسوبي الكلية أنفسهم وبينهم وبين الطلاب ومع قيادات الكلية وتتضمن اعتماد أساليب التواصل الرسمية وكذلك إجراء لقاءات شهرية على عدة مستويات	١٢. "تواصل ولقاء"

الدراسات العليا والبحث العلمي

الهدف الثاني: زيادة الإنتاج العلمي كمًا والجودة نوعًا ◀ 1.2 التعاون البحثي مع القطاعات والمراكز البحثية المختلفة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	نوع ومسمى المؤشر
13. إنشاء مجموعات بحثية موجهة ومتخصصة	تهدف المبادرة إلى إنشاء مجموعات بحثية موجهة للقطاعات الحكومية مثل الحج والعمرة - الصحة - خدمة المجتمع ومن خلالها يتم تفعيل التعاون البحثي مع القطاعات الحكومية وإنشاء مجموعات بحثية متخصصة في مجالات بحثية (مثل المدن الذكية) ودعوة جميع الأكاديميين والمبتعثين للانضمام ودعمها	■ عدد المجموعات البحثية المفعلة
14. إنشاء مراكز تميز بحثية	دعم إنشاء مراكز بحثية متخصصة في الأمن السيبراني، علم البيانات، الذكاء الصناعي الروبوت	■ عدد المراكز البحثية المفعلة
10. استحداث برامج بحثية	استحداث برامج بحثية مع الكليات الأخرى داخل الجامعة وفي الجامعات المحلية والعالمية	■ عدد البرامج البحثية المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس مع الكليات الأخرى
16. استحداث برامج بينية للدراسات العليا	استحداث برامج بينية للدراسات العليا مشتركة بين الكلية والكليات الصحية والهندسية والعلمية والأخرى	■ عدد البرامج البينية المشتركة بين الكليات
17. إثراء المحتوى العربي التقني	تهدف هذه المبادرة إلى دعم ترجمة الكتب التقنية وتأليف كتب باللغة العربية وإعداد معجم لمصطلحات التقنية الحديثة	■ إنشاء معجم للمصطلحات العربية التقنية ■ عدد الكتب المترجمة والمؤلفة باللغة العربية
18. بناء شراكات فاعلة مع القطاع الحكومي والخاص	عن طريق تحديد الشراكات المستهدفة بناء على طبيعة نشاطاتها وعلاقتها بتوجهات الكلية وتحديد المتطلبات التي ترغب في تحقيقها الكلية من خلال كل شراكة وآليات تفعيل الشراكة وتحديد المحفزات التي ستعرض على الطرف الآخر للشراكة وضمان استمراريتها والمشاركة في المشاريع الحيوية كشريك أكاديمي	■ عدد الشراكات مع القطاعات المختلفة

المبادرات والمؤشرات

الدراسات العليا والبحث العلمي		الهدف الثاني: زيادة الإنتاج العلمي كمًا والجودة نوعًا ◀ ٢.٢ تطوير المهارات البحثية للمنسويين والطلاب
اسم المبادرة	وصف المبادرة	نوع ومسمى المؤشر
١٩. تعزيز نقل الخبرات البحثية	عن طريق برامج إرشاد الباحثين والأكاديميين الهدف منه مساعدة حديثي التعيين والعائدين من الابتعاث وتقديم الاستشارات البحثية	■ عدد المستفيدين من البرامج
٢٠. تفعيل المجموعات البحثية	عن طريق وضع آلية لإدراتها وتحديد مزايا للانضمام مثل ساعة إدارية في النصاب وتمكين إضافة عضو هيئة التدريس حديث التعيين كمساعد مشرف على رسائل علمية	■ عدد البحوث المنشورة سنويًا من قبل المجموعات البحثية بالكلية
٢١. برنامج (باحث المستقبل)	تهدف المبادرة إلى تهيئة الطلاب للبحث العلمي عن طريق عمل الطلبة الخريجين كمساعد لعضو هيئة التدريس ويمنح الخريج شهادة خبرة بحثية بعد إتمامه عام في البحث ونشر الابحاث	■ عدد المستفيدين
٢٢. عولمة مجلة الكلية	دعم تطوير مجلة الكلية لتصبح مجلة عالمية ودولية الانتشار	■ عدد المقالات المنشورة من قبل باحثين عالميين في المجلة
٢٣. تفعيل الندوات (السيمنارات) البحثية الشهرية والفصلية	عن طريق استضافة باحثين مميزين محليًا وعالميًا بشكل فصلي وتعزيز المشاركة والحضور	■ نسبة عدد الحضور للندوات

المسؤولية المجتمعية		الهدف الثالث: بناء شراكات مجتمعية ◀ ١.٣ دعم مبادرات التعليم المستمر
٢٤. "طور"	لتصميم وتقديم دورات تطويرية داخلية للكلية ولخدمة المجتمع ودعم التعلم المستمر	■ عدد الدورات المقدمة

٢.٣ تعزيز مبادرات خدمة المجتمع		
٢٥. "مجتمعي" لعقد شراكات مع القطاع غير الربحي	عن طريق تعزيز المشاركة الإجتماعية والتطوعية ونشر ثقافتها بين المنسويين والطلبة ودعمها بآليات واضحة وتوظيف مشاريع الطلبة والأبحاث لخدمة القطاع ومعرفة احتياجاته وكذلك تقديم الاستشارات والتدريب التطوعي للفئات في هذا القطاع	■ عدد الجهات المستفيدة

التطوير الإداري والإعلامي

الهدف الرابع: تعزيز الصورة الذهنية للكلية ◀ ١.٤ تعزيز الحضور الإعلامي للكلية وإبراز انجازاتها

اسم المبادرة	وصف المبادرة	نوع ومسمى المؤشر
٣٦. تفعيل وحدة العلاقات العامة والإعلام بالكلية	عن طريق وضع استراتيجية إعلامية للكلية لتعزيز الحضور الإعلامي للكلية وتغطية فعاليتها إعلامياً واستقطاب جهات داعمة للفعاليات	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأخبار المنشورة عن الجامعة في وسائل الاعلام المحلية والعالمية في الملف الصحفي للكلية عدد الدعوات والطلبات الموجهة للكلية للمشاركة في الفعاليات
٣٧. "فعاليات حاسوبية" لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات	تختص المبادرة بتنظيم الفعاليات والمسابقات والهاكاثونات والاحتفالات لعرض إنجازات الكلية ومشاريع التخرج للطلاب والمشاريع البحثية للجميع وتغطيتها إعلامياً وتدريب كادر إداري لإدارة هذه الفعاليات	<ul style="list-style-type: none"> عددالفعاليات / المؤتمرات / المسابقات / الاحتفالات سنوياً
٢.٤ تعزيز الإنتماء للكلية ◀		
٢٨. "أحسننت"	الهدف منها تكريم المتميزين من المنسوبين والطلاب وعلى إحسانهم في مجالات مختلفة ووضع جوائز متعددة للتحفيز ومعايير لكل جائزة، مثل: أفضل باحث، أفضل مشروع، أفضل طالب، أفضل عضو هيئة تدريس، أفضل إداري، إدارة، أفضل قيادي، أفضل قسم وغير ذلك	<ul style="list-style-type: none"> عدد الجوائز الممنوحة من الكلية سنوياً

التطوير الإداري والإعلامي

الهدف الخامس: تطوير البيئة المهنية ◀ ١.٥ تهيئة بيئة العمل والتعلم على أفضل المعايير

٣٩. "كن محترف"	لنشر ثقافة الاحتراف في العمل والتوعية بأفضل الممارسات لإنجاز المهام والأعمال وإدارة الوقت وتوصيف المهام وتحديد أوقات لها وتوزيع المسؤوليات ووضع معايير لقياس الأداء للمنسوبين وأعضاء هيئة التدريس من قبل الطلبة والقيادات	<ul style="list-style-type: none"> معدل الرضا عن الاحترافية في الكلية بأقسامها وإدارتها
٣٠. "آمن"	لتحسين مستوى الأمان في الكلية من حيث التأكد من سلامة المباني وتوفير سبل السلامة والإسعافات الأولية وتعريف الجميع بإجراءات الإخلاء والطوارئ وتدريب المنسوبين على الإسعافات الأولية في الشطرين، عمل خطة إخلاء فصلية، عمل برنامج تعريفي بإجراءات السلامة سنوي ووجود معدات الإسعافات الأولية	<ul style="list-style-type: none"> عدد المنسوبين الحاصلين على شهادة إسعافات أولية مدى موائمة المباني والإستعدادات مع معايير السلامة الدولية
٣١. إنشاء وحدة ذوي الاحتياجات الخاصة	لتقديم الخدمات والدعم لذوي الاحتياجات الخاصة المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة إلى الاحتياجات التي تم التقدم بها أو حصرها فعلياً

المبادرات والمؤشرات

التطوير الإداري والإعلامي

الهدف الخامس: تطوير البيئة المهنية ◀ ٦.٥ تطوير الإجراءات والممارسات المهنية

اسم المبادرة	وصف المبادرة	نوع ومسمى المؤشر
٣٢. هندرة الإجراءات الإدارية داخل الكلية	تحسين الإجراءات الإدارية الحالية ووضع آليات فاعلة لمتابعة انجاز المهام ورفع نسبة اتمام المهام في وقتها على مستوى الكلية ووضع آلية لاستقبال الشكاوى بجميع أنواعها والتعامل معها ومتابعتها	<ul style="list-style-type: none"> عدد الإجراءات التي تم تحسينها وإعادة تصميمها نسبة انجاز المهام في وقتها (المعاملات الإدارية)
٣٣. إنشاء قنوات تواصل لاستقبال الشكاوى والاقتراحات	تهدف هذه المبادرة إلى فتح قنوات للتواصل مع المنسويين والطلاب لاستقبال الشكاوى والاقتراحات والتفاعل معها	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الاستجابة للشكاوى خلال الفصل نسبة رضا المنسويين والطلبة عن مدى الاستجابة

تنويع مصادر الدخل

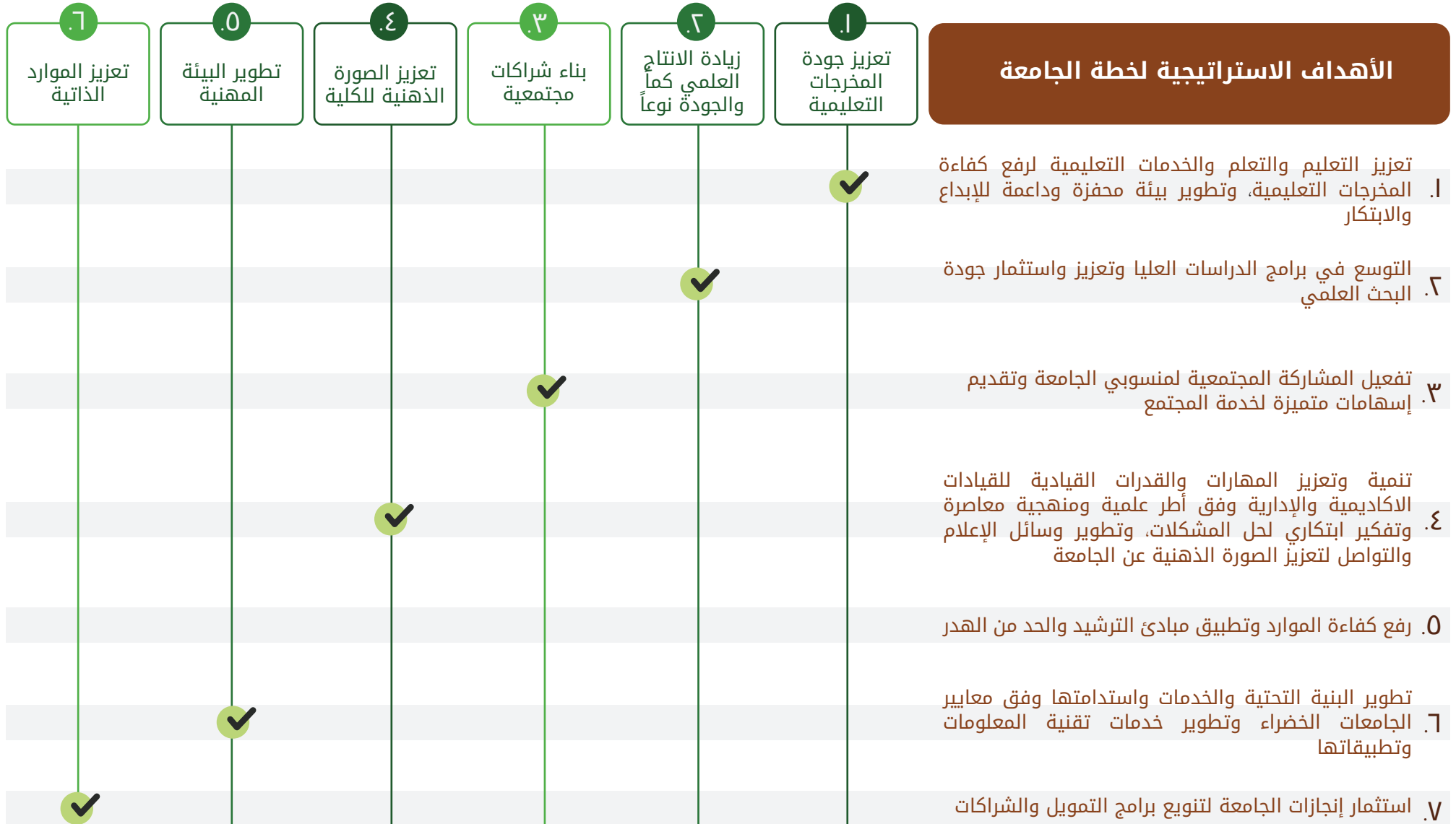
الهدف السادس: تعزيز الموارد الذاتية ◀ ٦.٦ تفعيل بيت الخبرة بالكلية وتقديم الاستشارات

٣٤. "تنفيذي"	لمتابعة تنفيذ البرامج والدبلومات التنفيذية في الكلية وفق معايير عالمية ومراقبة أثر وتقبل هذه البرامج وتطويرها	<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا المتقدمين عن مستوى البرامج التنفيذية المقدمة
٣٥. "استشارة" لتفعيل بيت الخبرة	عن طريق تسويق الخبرات المتوفرة للمهتمين وتصميم وتقديم دورات للجهات بناء على متطلباتهم	<ul style="list-style-type: none"> عدد الاستشارات / الدورات المقدمة عن طريق بيت الخبرة

الهدف السابع: استثمار موارد الكلية المتعددة ◀ ٦.٦ استثمار موارد الكلية المتعددة

٣٦. استثمار موارد الكلية المادية والعلمية	استثمار مباني ومعامل الكلية وتصميم حقائب تدريبية	<ul style="list-style-type: none"> الدخل العائد من الاستثمار
٣٧. تفعيل وحدة الابتكار وريادة الأعمال	لتقديم الدعم والاستشارات للمنسويين والطلاب فيما يخص تحويل المشاريع البحثية إلى منتجات يمكن استثمارها ودعم الإبداع والابتكار وبراءات الاختراع وريادة الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> عدد الخدمات المقدمة

المواءمة مع خطة الجامعة



المواءمة مع خطة وزارة التعليم

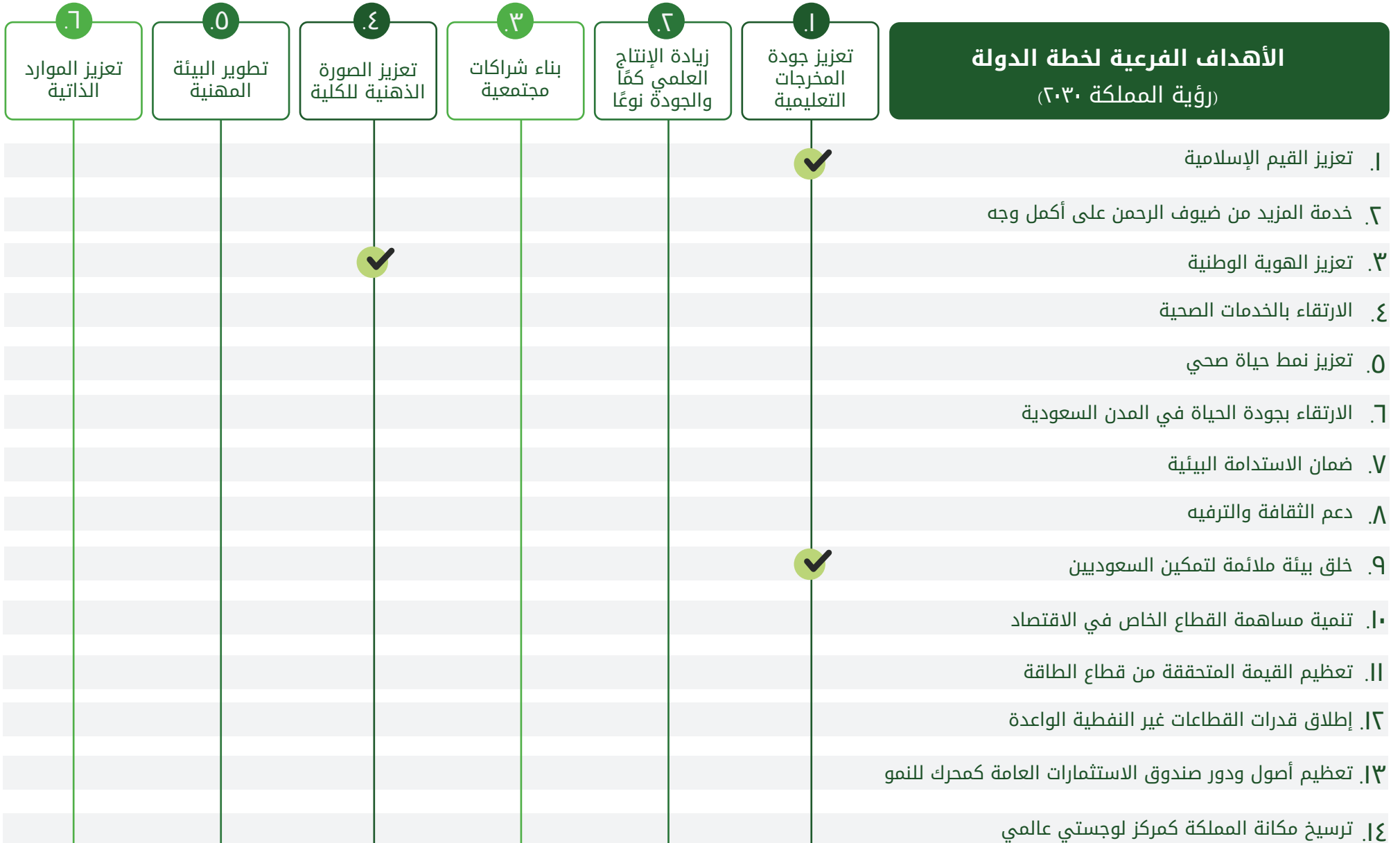


٦. تعزيز الموارد الذاتية	٥. تطوير البيئة المهنية	٤. تعزيز الصورة الذهنية للكلية	٣. بناء شراكات مجتمعية	٢. زيادة الانتاج العلمي كماً والجودة نوعاً	١. تعزيز جودة المخرجات التعليمية
					١. توفير فرص القبول للطلبة المؤهلين للالتحاق بمؤسسات التعليم الجامعي والاستجابة للطلاب المتزايد عليها ✓
			✓	✓	✓ ٢. تلبية المتطلبات المستقبلية لإنتاج المعرفة وحاجات سوق العمل وتنمية المجتمع وزيادة الكفاءة الخارجية
	✓				✓ ٣. زيادة الكفاءات الداخلية لمؤسسات التعليم الجامعي
					✓ ٤. تحقيق متوازنة لإعداد الطلبة إلى هيئة التدريس لتنطق مع الممارسات المثلى العالمية
					✓ ٥. زيادة نسبة هيئة التدريس من حملة شهادة الدكتوراه وتطوير مهاراتهم وتحفيزهم واستثمارهم
	✓	✓			✓ ٦. الارتقاء بأداء الموظفين وزيادة مؤهلاتهم وتطوير مهاراتهم
					✓ ٧. زيادة القدرات التنافسية للطلبة وتنمية مهاراتهم وتعزيز جدارتهم
					✓ ٨. الارتقاء بالمحتوى التعليمي وأساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم مع الابتكار والتنوع فيها
					✓ ٩. تعزيز جودة البرامج الأكاديمية والحصول على الاعتماد المحلي والعالمى
				✓	١٠. توفير الاعداد الكافية من الباحثين بما يتناسب مع المعدلات العالمية

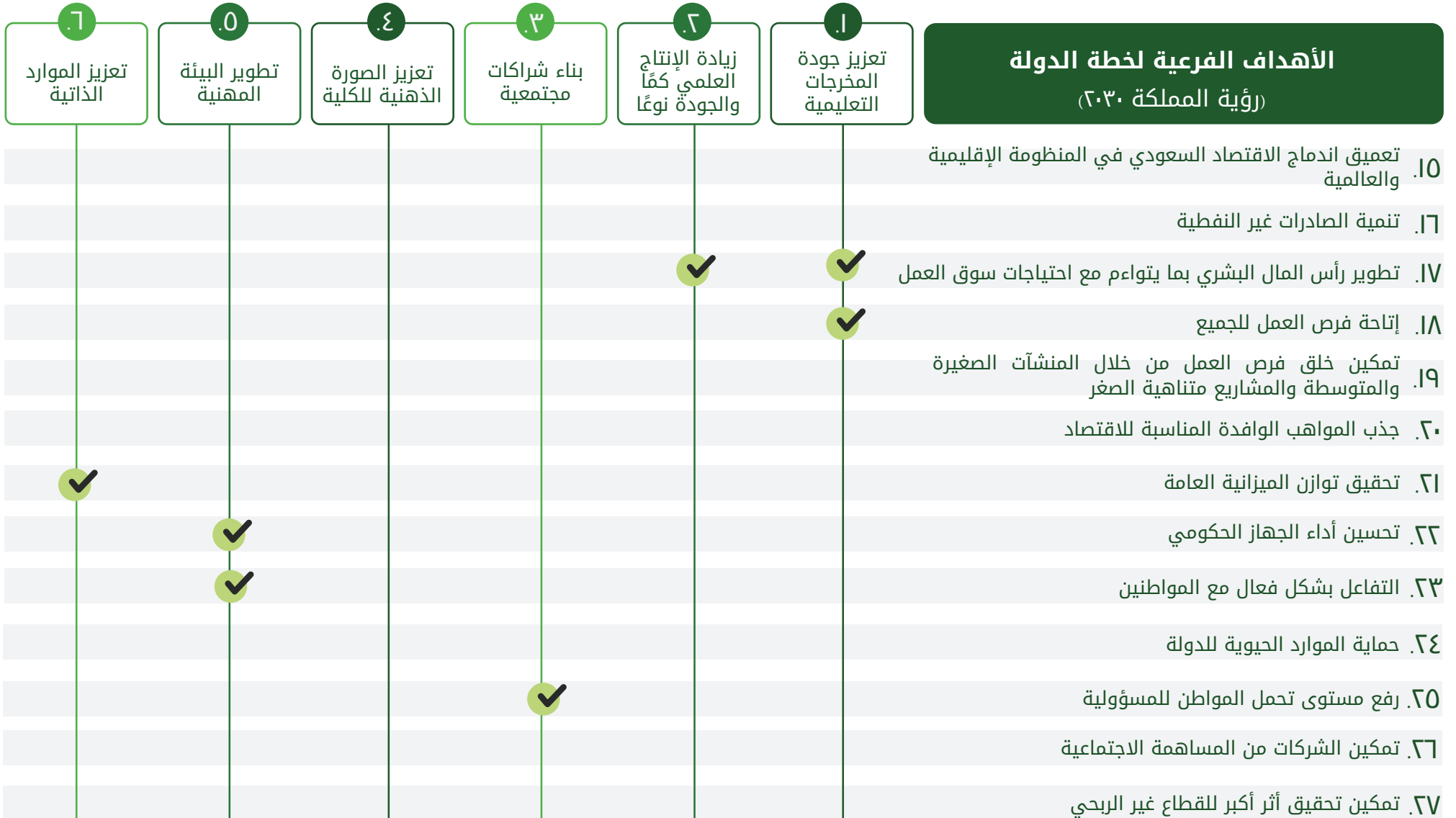
المواءمة مع خطة وزارة التعليم

الأهداف الاستراتيجية لخطة وزارة التعليم (آفاق)	١. تعزيز جودة المخرجات التعليمية	٢. زيادة الإنتاج العلمي كمًّا والجودة نوعًا	٣. بناء شراكات مجتمعية	٤. تعزيز الصورة الذهنية للكلية	٥. تطوير البيئة المهنية	٦. تعزيز الموارد الذاتية
١١. التوسع في الانفاق على البحوث العلمية بما يتناسب مع المعدل العام للممارسات العالمية المثلى	✓					
١٢. زيادة الطاقة الإنتاجية البحثية والابتكارات ورفع جودته	✓					
١٣. تعزيز منهجية إدارة البحث العلمي وتحقيق التنسيق فيها وتوفير البيئة المحفزة لها	✓					
١٤. تعزيز المرونة والاستجابة مع المحافظة على المحاسبية المؤسساتية في منظومة التعليم الجامعي				✓	✓	
١٥. التميز في القيادة والتعاون والشفافية في منظومة التعليم الجامعي					✓	
١٦. الاستمرار في تقديم تعليم جامعي مجاني وتنويع مصادر التمويل						✓
١٧. توفير شبكة اتصال فائقة السرعة ومخفضة التكلفة بين مؤسسات التعليم الجامعي مرتبطة بالإنترنت						
١٨. المواءمة والتكامل بين استراتيجيات تقنية المعلومات والأنظمة والتطبيقات التعليمية والبحثية والإدارية في مؤسسات التعليم الجامعي					✓	
١٩. إنتاج ونشر محتوى معرفي رقمي في كافة المجالات متاح لمنسوبي التعليم العالي والمجتمع	✓					
٢٠. الاستثمار في تطوير وتحديث البنى التحتية وتوفير البيئة المحفزة للعملية التعليمية والبحث العلمي	✓				✓	

المواءمة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠



المواءمة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠





الخطة الإستراتيجية
لكلية الحاسبات وتقنية المعلومات
بجامعة الملك عبدالعزيز
"إتقان"
[2020م - 2023م]



fcit.dean@kau.edu.sa



computing.kau.edu.sa



twitter.com/fcitkau